

平成 26 年 11 月 11 日

都道府県臨床(衛生)検査技師会

会長各位

一般社団法人 日本臨床衛生検査技師会
会長 宮島 喜文

**「検体採取等に関する厚生労働省指定講習会」に関する
キャッチフレーズならびにバッジデザインの公募について**

謹啓 平素は、本会の事業活動にご支援、ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

今般、「臨床検査技師法等に関する法律の一部改正」が成立し、臨床検査技師に診療の補助として、インフルエンザ等の検体採取が業務追加され、平成 27 年 4 月 1 日から施行されます。

インフルエンザ等の検体採取を行う場合には、厚生労働省告示において、本会が実施する指定講習会の受講が義務化されています。

指定講習会開催にあたり多くの臨床検査技師の方々に受講を促すとともに、国民に臨床検査技師が検体採取に携わるようになることを認知していただく多めに各種広報活動を進めてまいります。その際に活用するキャッチフレーズを公募いたします。

また、講習会の修了者に、修了証の他に携帯用のバッジ(検体採取等に関する厚生労働省指定講習会 修了者)を配布することとしており、この「バッジ」のデザインも会員の皆様より公募いたします。「バッジ」の大きさは、径 1.5~2cm 程度を想定しており、検体採取にふさわしいデザインを公募します。キャッチフレーズ、バッジデザイン共に未発表、類似なものがないこと等をご確認いただき、それぞれの応募用紙を使用し、12 月 24 日必着で日臨技宛てに送付ください。

一人でも多くの会員の方にご応募くださるよう、皆さまへのご周知をお願いいたします。

なお、採用されましたキャッチフレーズ、バッジデザインに係る全ての権利は、本会に帰属することを申し添えます。

謹白

「検体採取等に関する厚生労働省指定講習会」広報用キャッチフレーズの公募

応募概要	・指定講習会への受講を促すとともに、国民に臨床検査技師が検体採取に携わるようになることを認知して頂くための広報に活用できるキャッチフレーズ
応募資格	・日臨技会員
応募宛先	一般社団法人 日本臨床衛生検査技師会 検体採取等に関する厚生労働省指定講習会 公募担当 〒143-0016 東京都大田区大森北 4-10-7 TEL(03)-3768-4722 FAX(03)-3768-6722 メールアドレス:jamt@jamt.or.jp
応募締め切り	平成 26 年 12 月 24 日(水) 必着
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・未発表、類似なものが無いことを確認すること ・採用されたキャッチフレーズに係る全ての権利は、本会に帰属する。 ・キャッチフレーズは検体採取等に関する厚生労働省指定講習会に関連する様々な広報等において活用されることについて承諾のうえ応募してください。 ・本公募でいただいた応募者の個人情報、本公募に関する連絡(応募内容に関する確認、採用に関する連絡等)にのみ利用し、選考・表彰の完了後にすべて破棄します。
選考	執行理事会議
採用	最優秀賞(1名) 副賞 1万円 優秀賞 (2名) 副賞5千円

《キャッチフレーズ応募用紙》

氏名	
会員番号	
E-Mail	
キャッチフレーズ	

「検体採取等に関する厚生労働省指定講習会 修了者」バッジデザインの公募

応募概要	<ul style="list-style-type: none"> ・検体採取にふさわしいデザインであること。 ・径 15～20 mm内に収めること。 ・「デザイン意図」を 100 字以内のコメントとして添えてあること。
応募資格	<ul style="list-style-type: none"> ・日臨技会員
応募宛先	<p>一般社団法人 日本臨床衛生検査技師会 検体採取等に関する厚生労働省指定講習会 公募担当 〒143-0016 東京都大田区大森北 4-10-7 TEL(03)－3768－4722 FAX(03)－3768－6722 メールアドレス:jamt@jamt.or.jp</p>
応募締め切り	平成 26 年 12 月 24 日(水) 必着
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・未発表、類似品が無いことの確認すること。 ・採用されたデザインに係る全ての権利は、本会に帰属する。 ・デザインを検体採取等に関する追加講習修了者 バッジとして加工するほか、本会の広報素材(ホームページ、ポスター、その他)として加工し利用することについてあらかじめ承諾のうえ応募してください。 ・本公募でいただいた応募者の個人情報は、本公募に関する連絡(応募内容に関する確認、採用に関する連絡等)にのみ利用し、選考・表彰の完了後にすべて破棄します。
選考	執行理事会議
採用	<p>最優秀賞(1名) 副賞 2 万円 優秀賞 (2名) 副賞 1 万円</p>

デザイン制作の注意事項

■手描きデザインの場合

- ・丁寧に手描きされたものであれば、手描きデザイン案でも可。
- ・実寸では描きにくいので、A4 の紙に、倍寸くらい(60mm×60mm)に描いてください。
- ・なるべく細かく丁寧に描き込んでください。
- ・指定のデザイン用紙に必要事項をご記入して送付してください。

■デザインデータで作成の場合

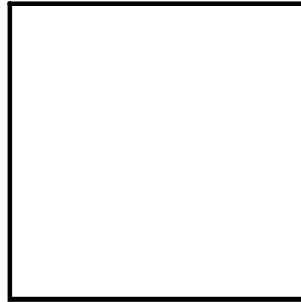
- ・アドビイラストレーターで作成されたデザインデータで制作してください。
- ・原寸サイズ最大径 20mm 以内です。
- ・カラーで着色したものと、色を外した線で表現したものを送付してください。
- ・デザインは「プレス工法」で制作可能なものに限りです。
- ・PANTONE 色指定付きで、原寸と倍寸デザインが必要です。

■その他の共通ツール

- ・色数は 6 色以内で。グラデーションは表現できないため、使用不可。
- ・色と色の境目には、必ず凸線が必要。凸線は原寸に対して 0.4mm で描く。
- ・文字はかならず凸で表現する。
- ・バッジ制作は、プレスで型抜きするため、あまりに細かいデザインは不可。

《デザイン応募用紙》

200%拡大



氏名	
会員番号	
E-Mail	
デザインの意図	100文字以内で